

Sitzungsvorlage - öffentlich

Gemeinderat am 25.04.2018

Vorlagen-Nr. 31/2018

Aktenzeichen: 792.72

Sachbearbeiter: Frau Nothdurft

Teilnahme an der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart

externer Bericht: ☒ nein ☐ ja

Beschlussantrag:

Bei der CMT in Stuttgart präsentiert sich Mainhardt künftig als Mitgliedsgemeinde an den Ständen der Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald und Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus und verzichtet vorläufig auf einen eigenen Standauftritt

Sachverhalt:

Seit vielen Jahren ist Mainhardt auf der Touristikmesse Caravan, Motor und Touristik in Stuttgart mit einem eigenen Stand präsent, seit Januar 2010 mit der Nachbargemeinde Wüstenrot. In diesem Jahr wurde ausschließlich an den Gemeinschaftsständen der Region um Besucher geworben, weil die Anmeldung zu spät erfolgte.

Acht Jahre lang organisierten Wüstenrot und Mainhardt einen gemeinsamen Stand, doch inzwischen hat sich die Nachbargemeinde der Touristikorganisation Weinsberger Tal angeschlossen. Bis die Absprachen zwischen den Gemeinden standen, war der seitherige Standort vergeben. Mainhardt hätte nur noch einen kleineren Stand an abgelegener Stelle mit wenig Effizienz bekommen.

Es wurde entschieden, den Stand wieder abzumelden und das Angebot der FVG Schwäbischer Wald anzunehmen, wo wir uns zweimal mit unseren touristischen Angeboten präsentieren konnten. Das Interesse war groß, weil der Stand bei den Besuchern offensichtlich sehr bekannt ist.

Von Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V. wurden wir eingeladen, uns am Genusstisch zu beteiligen zusammen mit dem Direktvermarkter Gerhard Scholl. Hier konnten die Besucher Räuberlinsen und besondere Öle verkosten und wer beim Räuberquiz dann noch die Fragen über die Gemeinde Mainhardt richtig beantwortete, durfte die begehrten Räuberlinsen mit nach Hause nehmen. Alles in allem ein erfolgreicher Messeauftritt für Mainhardt.

Die Besucher der CMT kommen aus ganz Nordwürttemberg. Da Mainhardt im Naherholungsbereich der Großräume Stuttgart und Heilbronn liegt, ist die Messe für unsere Gemeinde bedeutsam. Andererseits sind wir, ebenso wie Wüstenrot, an vier Organisationen beteiligt, die auf der CMT für uns werben (Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus, FVG Schwäbischer Wald, Naturpark SFW, Limes-Informations-Zentrum). Es stellt sich die Frage, ob weiterhin ein eigener Stand sinnvoll ist, zumal sich Wüstenrot nicht mehr beteiligen möchte. Immerhin kostet der Stand rund 4.000 Euro (ohne Personalkosten), die wir dann allein tragen müssten. Hinzu kommt, dass sich die Tagestouristen, die zu uns kommen, mehr und mehr schon zu Hause übers Internet informieren. Sehr wichtig ist da eine gute Homepage, die aktuell überarbeitet wird.

In den Jahren, die wir uns an der CMT beteiligen, wurden auch immer wieder Alternativen überlegt und angefragt. So besteht durch die Mitgliedschaft in der FVG Schwäbischer Wald für Mainhardt grundsätzlich die Möglichkeit einer Präsentation mit eigenem Stand unter dem Dach der Regio Stuttgart, obwohl wir dort nicht Mitglied sind. Eine attraktive Alternative zum bisherigen Auftritt mit professioneller Standgestaltung, größerem Besucheraufkommen und schlagkräftigerer Außenwirkung. Ein eigener Auftritt der Gemeinde, aber im Verbund mit dem regional und überregional bedeutsamen Freizeitraum Schwäbischer Wald. Allerdings würde der Stand rund 5.000 Euro (zuzügl. MwSt) kosten. Hinzu kämen 380 Euro plus MwSt. für die Standgestaltung (gebunden für drei Jahre).

Wir waren auch an einem Umzug in den Stand von Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus interessiert. Die Standpartner hätten uns gerne an Bord gehabt. Die

Integration hätte aber nur stattgefunden, wenn die Gesamtkosten zu gleichen Teilen auf alle Standpartner verteilt worden wären. Diese lagen bei 8.500 Euro. Unter diesen Voraussetzungen kam für uns eine Teilnahme nicht in Frage.

Eine weitere Möglichkeit wäre die Präsentation bei der Sondermesse „Wandern und Radfahren“, die immer am ersten CMT-Wochenende stattfindet und sehr gut besucht ist. Die Kosten hierfür würden je nach Standgröße zwischen 1.500 und 2.000 Euro liegen. Zusätzlich könnte man das Angebot der Fremdenverkehrsgemeinschaften nutzen und an deren Ständen tageweise für Mainhardt werben.

Neben der CMT mit rund 2000 Anbietern gibt es auch noch andere günstigere oder sogar kostenfreie Möglichkeiten, für den Luftkurort am Limes zu werben, wie z.B. bei der Gewerbeschau in Wüstenrot Anfang Juni dieses Jahres. Diese ist eine gemeinschaftliche Veranstaltung der Gemeinden und Gewerbevereine Großerlach, Mainhardt und Wüstenrot und findet alle zwei Jahre statt. Die nächste Veranstaltung ist der alljährliche Regionaltag in Künzelsau am 15.07.2018, an dem wir teilnehmen werden. Im kommenden Jahr ist die BUGA in Heilbronn und die Remstalgartenschau, wo wir sicher auch die Möglichkeit bekommen, uns zu präsentieren. Außerdem wird im nächsten Jahr, wie schon 2009 und 2014, auch wieder ein Naturparkmarkt in Mainhardt stattfinden. Übrigens der Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald feiert im Jahr 2019 sein 40-jähriges Bestehen.

Finanzielle Auswirkungen: